



Nr. 17/ Mai '13

Du kommst aus Cottbus, wenn...

...Du Worte findest für das schöne typisch Cottbuser Lebensgefühl!

Imagekampagne des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes Cottbus e.V. startet ab sofort und sucht die Ideen der Cottbuser

Heute startet die Plakatkampagne des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes Cottbus e.V. unter dem Motto „Du kommst aus Cottbus, wenn...“. Der Titel orientiert sich an einer Facebook-Gruppe, in der bereits über 3000 Mitglieder – ehemalige und noch hier lebende Cottbuser - ihr Lebensgefühl in unserer Stadt zum Ausdruck bringen.

Gabi Grube, Geschäftsführerin des Verbandes erklärt das Ziel der Kampagne: „Mit einer Stadt ist es so ähnlich wie mit der menschlichen Seele: Wenn man sich nicht hin und wieder auf schöne Momente, eigene Stärken und Kompetenzen besinnt, dann bekommt man Depressionen. Wir wollen die Cottbuser ermutigen, sich mit den vielen Facetten des Cottbuser Lebensgefühls auseinander zu setzen, die Vorteile des Lebens hier zu erkennen und zu formulieren!“

Die drei Startmotive benennen erste Ansätze dafür und beziehen sich auf den Branitzer Park, den FC Energie Cottbus und die Radwege in die schöne Umgebung. Sie sind ab sofort an 30 Großplakatstandorten in der Stadt zu sehen. Nun sind die Ideen der Cottbuser gefragt, die per facebook oder e-Mail über www.stadtmarketing-cottbus.de gesammelt werden.

Partner der Kampagne sind neben der Firma Ströer DSM auch die größten Cottbuser Zeitungsverlage, Radiosender und LTV, die die Kampagne über ihre Produkte verbreiten und neue Ideen ebenfalls entgegen nehmen. Durch die Partnerschaft der Medien kann die Aktion sehr Kosten sparend und trotzdem breit und wirkungsvoll gestaltet werden. Die schönsten Ideen werden im Frühsommer durch einen Beirat ausgewählt und sollen die Grundlage für die nächsten Plakatmotive sein.

QR-Code zur Facebook-Gruppe:



Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns? Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.
Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 612 20 11

Mobil: 0172 – 372 0 616

Fax: 23 564

Mail: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de

Du kommst aus Cottbus, wenn...

...Du bei Pyramiden zuerst an Branitz
und dann an Ägypten denkst!



»Poste Deine Ideen auf facebook!«

Das Achten von: **stadtmaking und touristenverband cottbus** | **Mediapartner:** LAUSITZER RUNDSTADT, WOCHENKURIER, Die Märkische Bote, NIEDERLAUßITZ.aktuell, STROER, BfL, BfS, BfW

Du kommst aus Cottbus, wenn...

...Du niemals aufhörst,
von der ersten Liga zu träumen!



»Poste Deine Ideen auf facebook!«

Das Achten von: **stadtmaking und touristenverband cottbus** | **Mediapartner:** LAUSITZER RUNDSTADT, WOCHENKURIER, Die Märkische Bote, NIEDERLAUßITZ.aktuell, STROER, BfL, BfS, BfW

Du kommst aus Cottbus, wenn...

... Du die Wahl hast zwischen
den schönsten Radtouren Brandenburgs.



»Poste Deine Ideen auf facebook!«

Das Achten von: **stadtmaking und touristenverband cottbus** | **Mediapartner:** LAUSITZER RUNDSTADT, WOCHENKURIER, Die Märkische Bote, NIEDERLAUßITZ.aktuell, STROER, BfL, BfS, BfW