



Nr. 10

- Inhalt:**
- 1. Neuer Vorstand für zwei Jahre**
 - 2. Marketingplan 2011 beschlossen**
 - 3. Berlin-Marketing läuft an**
 - 4. Filmservice Cottbus in Planung**
 - 5. „Hinter den Kulissen“ macht miteinander bekannt**
 - 6. Reisejournalisten entdecken die Region**
 - 7. Einkaufsführer fertig**

1. Neuer Vorstand für zwei Jahre

Der Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V. hat in seiner jüngsten Mitgliederversammlung ohne Gegenstimmen einen neuen Vorstand gewählt. Neu dabei sind Gert Streidt als Direktor der Stiftung Fürst-Pückler-Museum Schloss und Park Branitz und André Malarczuk als Geschäftsführer der dprint GmbH. Für die Vattenfall Europe AG nimmt Dr. Hartmuth Zeiß, vertreten durch Markus Füller, die Funktion im Vorstand wahr. Andreas Heinkel vertritt die Lausitzer Rundschau und als Gründungsvorstände bleiben auch für die nächsten zwei Jahre dabei: Simone Herrmann, Centermanagerin des Blechen Carré, Dr. Wolfgang Krüger als IHK-Hauptgeschäftsführer, Bernd Koch als Geschäftsführer der CMT GmbH, Olaf Schöpe, Geschäftsführer der Pro Gastra GmbH als Vizevorsitzender sowie Oberbürgermeister Frank Szymanski als Vorstandsvorsitzender.

2. Marketingplan 2011 beschlossen

Mit der Mitgliederversammlung wurde auch der Marketingplan 2011 einstimmig auf den Weg gebracht. Er sieht unter anderem Kooperationen und Projekte für ein verstärktes Berlin-Marketing vor, enthält das Projekt „Beleuchtung Oberkirche“, die Starhilfe für einen mehrsprachigen Einkaufsführer und die Inbetriebnahme der Straßenüberspanner an den sechs wichtigsten Stadteingangsstraßen. Die gute Nachricht für die Mitglieder: Die Mitgliedsbeiträge werden durch städtische Hilfe und durch diverse Fördertöpfe mehr als verdoppelt, um damit direkt in die Projektarbeit gehen zu können.

3. Berlin-Marketing läuft an

Das erste Gartenfestival in Branitz könnte es schon gespürt haben: Mit regelmäßigen Veröffentlichungen im Bahnmagazin „Punkt3“ macht Cottbus jetzt monatlich mindestens einmal ganzseitig im Berliner Nahverkehr auf sich aufmerksam. Im Maiheft konnten 140 000 Berliner schon die Ankündigung für das Gartenfestival, den Mittelaltermarkt, das Folklorefestival und Angebote im Staatstheater und DKW lesen. Parallel werden Printprodukte für die Auslage am BBI, am Bahnhof Friedrichstraße, im Novasol-Feriencenter Tropical Island und im A10-Center entwickelt, die besondere Radtouren bzw. Termine und Arrangements in

Cottbus bewerben. Mit der Deutschen Bahn konnte außerdem verabredet werden, dass mit Einführung von Tempo160 km/h auf der Strecke RE2 ab Dezember eine schlagkräftige gemeinsame Werbekampagne für 2012 begonnen wird.

4. Filmservice Cottbus in Planung

Wir sind überzeugt: Unsere Stadt und Region sind filmreif! Deshalb sammelt der Stadtmarketing- und Tourismusverband zurzeit Daten für einen „Filmservice Cottbus“. Ziel ist es, eine komplexe Darstellung dieser Stadt und ihrer Umgebung zu schaffen, die deutlich macht, wie geeignet die Gegend für Filmaufnahmen ist. Dargestellt werden nicht nur einzigartige Filmkulissen und Filmreferenzen der vergangenen Jahre, sondern auch die Dienstleister die für Filmteams unerlässlich sind – vom Technikverleih bis zum Maskenbildner. Die fertige Präsentation soll online an Produktionsfirmen in ganz Deutschland gehen und ihnen bei der Vorbereitung ihrer Dreharbeiten helfen, Ansprechpartner listen und erste Eindrücke vermitteln. Unterstützt wird dieses Projekt durch das Filmfestival Cottbus und weitere Verbandsunternehmen aus der Medienbranche.

5. „Hinter den Kulissen“ macht miteinander bekannt

Einen Blick hinter die Kulissen der Verbandsunternehmen erlaubt eine neue gleichnamige Veranstaltungsreihe für unsere Mitglieder und geladene Gäste, die erstmals im Mai stattgefunden hat. Bei der Premiere gab es eine Betriebsführung durch die Werkhallen von Cottbusverkehr und anschließend ein Fachgespräch über Marketingfragen, besonders zum touristischen Nahverkehr in den Spreewald. Die Reihe „Hinter den Kulissen“ soll in dieser Weise in den Unternehmen unterwegs sein und dafür sorgen, dass Marketingfachleute mehr voneinander erfahren und gemeinsame Projekte schneller auf den Weg bringen können.

6. Reisejournalisten entdecken die Region

Vom 10. bis 13. Juli 2011 ist Cottbus Gastgeber für die Winterkatalogpräsentation des Reiseunternehmens Thomas Cook. Traditionell reisen dazu rund 80 bis 100 Journalisten aus ganz Deutschland an, die im Rahmenprogramm die Region entdecken. Es geht in den Spreewald, in den Tagebau und zur F60, zu Tropical Island und auf die Spuren von Graf Brühl und Fürst Pückler. Gemeinsam mit dem Stadtmarketingverband und dem Büro des Oberbürgermeisters bereiten die Tourismusmarketing Brandenburg GmbH (TMB), die CMT, die Tourismusverbände Spreewald und Niederlausitz sowie viele Akteure aus Hotel und Veranstaltungswesen das Programm für eindrucksvolle Tage vor. Unterstützt werden sie dabei von der Sparkasse Spree-Neiße und von Vattenfall, durch viel Engagement der touristischen Einrichtungen, Hotels, Stiftungen und privaten Unternehmen. In Cottbus werden die Journalisten eine Trabbi-Ralley erleben und besuchen Theater, DKW, Parkeisenbahn, Spreepark, IKMZ sowie den FC Energie Cottbus und erleben in Branitz einen besonders schönen Galaabend.

7. Einkaufsführer fertig

Der gemeinsam mit der Lausitzer Rundschau erarbeitete Einkaufsführer für Cottbus ist fertig. In den nächsten Tagen wird der Vertrieb beginnen. Der gebundene Broschürenteil ist in Deutsch, die dazugehörige Karte in Deutsch und Polnisch erschienen. Letzterer wird in der Touristinformaton in Zielona Góra zur Auslage gebracht. Hier bei uns ist das Produkt demnächst in vielen Geschäften und Centern sowie bei Cottbuservice und in den Touristinfos im Cottbuser Umland zu haben.

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns?

Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.
Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 612 20 11

Mobil: 0172 – 372 0 616

Fax: 23 564

Mail: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de