

Inhalt:

- 1. PS-starke Kooperation mit dem Lausitzring**
 - 2. Spreewärts verbunden: Bundesratsbesuch in Cottbus**
 - 3. Veranstaltungskalender – alle Infos zu uns!!!**
 - 4. Zielona Gora und Saarbrücken**
 - 5. CottbusVerkehr bei Marketing unterstützt**
-

PS-starke Kooperation mit dem Lausitzring

55 Kilometer oder 50 Fahrminuten trennen Cottbus vom Eurospeedway Lausitz. Für die PS-starken Rennfreunde, die auf dem Lausitzring zu großen Rennveranstaltungen zu Gast sind, ist das ein Katzensprung. Und damit viele von ihnen künftig den Weg in unsere Stadt finden, wird die Kooperation mit der Rennstrecke vertieft. Dieser Tage unterzeichnet Daniela Paulig, Geschäftsführerin des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes, einen Vertrag darüber mit Marketingchefin Christine Goehre vom Eurospeedway. Bestandteil sind die Prospektauslage im Welcome-Center in Klettwitz und die Verlinkung der Homepages. Davon kann auch die Rennstrecke profitieren, denn im Gegenzug werden wichtige eigene Veranstaltungen der mobilen Branche in Cottbus bekannt gemacht.

Spreewärts verbunden: Bundesratsbesuch in Cottbus

Einen „Betriebsausflug“ nach Cottbus haben Anfang Juli 40 Mitarbeiter der Bundesratsverwaltung aus Berlin erlebt. Mit großem Interesse, vor allem für die Stadtgeschichte und die wirtschaftliche Perspektive unserer Stadt, erstiegen sie den Spremberger Turm oder den der Oberkirche, kosteten Leinöl mit Quark in der Gaststätte „Zur Spreewehrmühle“ und unternahmen eine Fahrt mit der Parkeisenbahn bis zum Branitzer Park. Hier entdeckten sie den Landschaftspark bei einer Führung mit anschließendem Kaffeetrinken. „Wir waren von ihrer schönen Stadt sehr beeindruckt. Das liebevoll zusammengestellte Programm und die Umsetzung durch die vielen engagierten Helfer der Stadt Cottbus, der Museen und der Parkeisenbahn, wird allen lange in sehr guter Erinnerung bleiben“, schrieb wenig später Dirk Bouër, Direktor des Bundesrats.

Veranstaltungskalender – alle Infos zu uns!

Der Ausblick auf das Veranstaltungsjahr 2010 wird immer konkreter. In der Geschäftsstelle des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes werden heute schon die Termine und Themen koordiniert. Alle Mitglieder und Akteure sind deshalb aufgerufen, Ihre Pläne rechtzeitig hier anzumelden. Das kann sowohl öffentlich als auch mit der Bitte um Diskretion erfolgen. Wichtig ist nur: Wer Hilfe beim Terminfinden sucht oder auf künftige Themenmottos aufspringen will, bekommt die Auskunft dafür im Verbandskalender mit 12 Monaten Vorausblick. Ziel ist es,

Dopplungen oder Überschneidungen möglichst zu vermeiden oder benachbarte Veranstaltungen zusammen zu führen. Der schnelle Draht für alle Infos:
Gabriele.Grube@neumarkt-cottbus.de

Straßenbahn ist Marketingthema

Stadtmarketing hat nicht nur touristischen Anspruch. Ganz klar ist auch das Lebensgefühl der Cottbuser ein Marketingaspekt. Deshalb hat der Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus kürzlich Hilfe bei der Ausrichtung des Marketings bei Cottbusverkehr geleistet. Politisch unabhängig und auf Fahrgastzuwachs ausgerichtet, wurde eine neue Werbung mit Schnupperangebot aufgelegt. Wenn auch der Wahlkampf endlich ist, die Zukunft des Nahverkehrs liegt in den Händen der Nutzer. Einsteigen ist jetzt wichtiger denn je, so der Rat des Verbandes für das Mitgliedsunternehmen. Texten, Fotos liefern und bürgerfreundlich formulieren – damit konnte die Geschäftsstelle kostenfreie Hilfe leisten. Jetzt heißt es „dran bleiben“ für die Geschäftsführung, damit die lebhafteste Diskussion für den ÖPNV die nötigen betriebswirtschaftlichen Vorteile bringt.

Wohl bekomm's zum Weinfest und Flimmerstunde in Saarbrücken

Vom 11. bis 13. September wird sich Cottbus auf dem Weinfest der Partnerstadt Zielona Gora präsentieren. Im Messezelt des Tourismusverbandes Spreewald ist dann auch Platz für Cottbuser Angebote. Derzeit wird vorbereitet, wie man die Festbesucher am wirkungsvollsten überraschen kann: Vielleicht mit einer Kutschfahrt des Cottbuser Postkutschers oder mit einem Streifen vom nächsten Festival des osteuropäischen Films? Interessenten an einem kostenfreien Auftritt in der Partnerstadt sollten sich spätestens jetzt in der Geschäftsstelle melden, damit ihre Ideen noch einfließen können. Gleichzeitig wird die Präsentation der Lausitz bei der zentralen Feier zum Tag der Deutschen Einheit in Saarbrücken am 2. und 3. Oktober vorbereitet. Hier wird die historische Gemüseschlacht am Spremberger Turm eine Rolle spielen, ebenso wie die per Rad erreichbaren Ausflugsziele der Region.

Bilder (Gabi Grube):

Foto1 – Geschäftsführerin Daniela Paulig bespricht die Kooperation mit Christine Goehre und Adreas Groebe aus der Marketingabteilung des Eurospeedway im Welcome-Center des Rings

Foto2 – Ausgestattet mit der Cottbus-Tüte von Geschäftsführerin Daniela Paulig, wenn auch falsch herum gehalten: Dirk Bouër, Direktor des Bundesrats aus Berlin, genießt das schöne Ausflugswetter auf dem Altmarkt

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns?

Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.
Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 612 20 11
Mobil: 0170 – 918 5 917
Fax: 23 564
Mail: Gabriele.Grube@neumarkt.cottbus.de