

- Inhalt:**
- 1. Verbandshomepage am Start**
 - 2. Pressereise zum 225. Pückler-Geburtstag**
 - 3. Cottbus – die Wüste lebt**
 - 4. Straßenüberspanner werden errichtet**
 - 5. Verbandszuwachs auch 2010**
-

Verbandshomepage am Start

Mit www.stadtmarketing-cottbus.de hat unser Verband jetzt auch im Internet eine Adresse. Auf der Seite finden sich Informationen zum Verband selbst, zu seinen Strukturen, Projekten und Mitgliedern. Aber es finden sich auch Bilder der Stadt, der Kurztrailer des Imagefilms und auf der Startseite ständig aktuelle Nachrichten aus der Stadt und Mitgliedschaft. Wichtig ist vor allem der interne Mitgliederbereich, in dem alle Treffen und Besprechungsprotokolle hinterlegt sind. Unter dem öffentlichen Link „Presse“ findet sich ein Vorblick auf die wichtige Jubiläen und geplanten Veranstaltungen bis 2013, der ständig fortgeschrieben wird und dazu dienen soll, Hoteliers und touristischen Anbietern Ideen für Paketangebote zu liefern, die überregional vermarktet werden können. In der Projektgruppe „Tourismus“ des Verbandes wird an kreativen Ideen zu verschiedenen Zukunftsthemen mit den Umlandverbänden ständig gearbeitet.

Pressereise zum 225. Pückler-Jubiläum

Der 225. Geburtstag des Fürsten Pückler ist Anlass zu einer Pressereise, zu der der Stadtmarketing- und Tourismusverband Journalisten aus ganz Deutschland eingeladen hat. Sie können zur Generalprobe des Stücks „Fürst Pücklers Utopia“ mit dem Regisseur zusammentreffen, lernen den Park und das Schloss in Branitz kennen und sind auf Wunsch auch Gäste der Festveranstaltung zum Jubiläum. Wenige Tage vor dem Start des FilmFestivals Cottbus werden die Journalisten auch mit dem Programm des 20. Festivals bekannt gemacht und lernen das Kunstmuseum Dieselkraftwerk mit den filmthematischen Ausstellungen kennen.

Cottbus - Die Wüste lebt

Eine Imagebelage unter dem von der Agentur „pool production“ angeregten Titel „Cottbus – die Wüste lebt“, die im August in der Auflage von 160 000 Stück im Handelsblatt verteilt wurde, ist nun auch in der Wirtschaftswoche zitiert worden. Das Blatt schätzte ein, dass der originelle Titel sinnbildlich für die augenblickliche Wirtschaftsdynamik im Bundesland Brandenburg steht. Zurzeit knüpft die Entwicklungsgesellschaft Cottbus auf der Expo real in München an diesen Aufmerksamkeitsgewinn an. Die Beilage ist in der Projektgruppe „Image“ des Verbandes mit Unterstützung von Vattenfall und der Lausitz Rundschau erarbeitet worden und ist unter folgendem Link zu sehen:

<http://www.lr-online.de/3013815>

Straßenüberspanner werden errichtet

Noch in diesem Jahr beginnt der Bau von sechs Straßen überspannenden Werbeträgern an den wichtigsten Ortseingangsstraßen. Dort können künftig mit Bannern die wichtigsten Großveranstaltungen der Stadt wirksam beworben werden. Ausgerichtet auf wenige Schwerpunkttermine unterstützt der Stadtmarketing- und Tourismusverband jene Veranstalter, die das Image der Stadt nach außen prägen. Die Werbeträger sollen preiswert zu bestücken sein, auf die Erwirtschaftung von Gewinn wird bewusst verzichtet. Beim diesem Konzept hat sich der Verband an guten Vorbildern, z.B. aus der Stadt Weimar, orientiert. Den Betrieb der Werbeüberspanner wird die CMT übernehmen. Für das Jahr 2011 wird der Verband gemeinsam mit der CMT ein erstes Belegungskonzept erarbeiten und mit den Nutzern abstimmen.

Mitgliederzuwachs auch in 2010

Jüngstes Mitglied des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes ist der Tourismusverband Niederlausitz mit Katrin Winkler als Geschäftsführerin. Durch die gegenseitige Mitgliedschaft versprechen sich beide Verbände eine noch engere Zusammenarbeit bei den gemeinsamen touristischen Projekten. Ebenfalls neu im Verband ist Thomas Brucksch von der Eventcompany Cottbus GmbH, dessen Herz schon immer für diese Stadt und ihre Veranstaltungslandschaft schlägt. Beide konnten bereits bei der Mitgliederversammlung im August dabei sein. Zur aktuellen Zusammensetzung der Mitgliedschaft:

Der Verband vereint nunmehr 41 Mitglieder. Unter ihnen sind neben der Stadt Cottbus fünf städtische GmbHs und 22 freiwirtschaftliche GmbHs, Personenfirmer oder Aktiengesellschaften aus verschiedenen Branchen, zwei Hochschulen, sowie elf Vereine, Verbände oder sonstige Gemeinschaften vertreten.

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns?

Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.
Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 612 20 11

Fax: 23 564

Mobil: 0170 – 918 5 917

Mail: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de

