



Nr. 13

- Inhalt:**
- 1. Reisejournalisten in Cottbus und dem Spreewald zu Gast**
 - 2. Elternalarm schallt in die Welt**
 - 3. Klausur zu touristischen Marketingfragen**
-

1. Reisejournalisten in Cottbus und dem Spreewald zu Gast

Vier prall gefüllte Reisetage in Cottbus und den Spreewaldorten Lübben, Lübbenau und Burg haben am vergangenen Wochenende zehn Reisejournalisten erlebt. Auf Einladung des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes waren sie aus Berlin und dem gesamten Bundesgebiet angereist, um „Lichtspiele und Lichtgestalten im Spreewald“ auf die Spur zu kommen. Die Presseleute lernten im Branitzer Park Fürst Pückler und seine Lucie sowie die Gondelfahrt kennen, erkundeten mit dem Postkutscher die Cottbuser Innenstadt, übten Spielgolf im Sportpark Gallinchen, machten Bekanntschaft mit dem Filmtheater Weltspiegel sowie dem Filmfestival Cottbus und genossen zum Abschluss noch einen Abstecher zur Spielplanpräsentation des Staatstheaters. In Lübben waren sie Gäste der Aquamediale, in Lübbenau erlebten sie die Lichtnächte und in Burg das Heimat- und Trachtenfest, um nur die Höhepunkte zu nennen. In den nächsten Wochen und Monaten erwarten wir also lebhaftere Berichterstattung über die schönsten Seiten unserer Region. Allen, die uns bei der Vorbereitung geholfen haben sowie den Spreewäldern sagen wir herzlichen Dank für alle kleinen und großen Dienstleistungen, besonders Cottbusverkehr für den komfortablen Shuttleservice und dem Radisson Blu-Hotel für die Beherbergung. (Honorarfreies Foto im Anhang)

2. Elternalarm schallt in die Welt

Am 13. Oktober 2012 findet in Cottbus nicht nur die 6. Nacht der kreativen Köpfe statt, sondern auch der erste „Elternalarm“ des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes Cottbus e.V.. Zielgruppe der Idee sind die Eltern und Angehörigen unserer Studierenden, die zu einem Cottbusbesuch angeregt werden sollen. Gleichzeitig kann für die Nacht der kreativen Köpfe eine neue Zielgruppe erschlossen werden. Das Programm, das vom 12. bis 14. Oktober 2012 für die Eltern von Studierenden zusammengestellt wurde ist auf der Homepage www.eltternalarm-cottbus.de zu finden und wird per Flyer an alle Erstsemester mit der Zulassungsbescheinigung verschickt. Auf der Homepage können sich Angehörige von Studierenden für die Eintrittstickets zur kreativen Nacht einen kleinen Rabatt sichern, den sie dann an den Abendkassen an den Hochschulen einlösen können. Der „Elternalarm“ ist jetzt auch in der Cottbus-App zu finden. Auf der Homepage www.eltternalarm-cottbus.de können sich die Einrichtungen oder Firmen eintragen, die gern mit eigenen Angeboten den nächsten Elternalarm im Jahr 2013 bereichern wollen, denn die Idee ist auf Wachstum angelegt. Zum Mitmachen muss man nicht Mitglied im Stadtmarketingverband sein. Je bunter das Programm und die Vielfalt, desto besser für die Gäste!

3. Klausur zu touristischen Zielgruppenfragen

Am 18. Oktober 2012 werden sich die Mitglieder unseres Verbandes zur Jahresklausur in den Räumen der enviaM in der Thiemstraße in Cottbus treffen. Im Mittelpunkt steht diesmal die Frage nach den touristischen Zielgruppen in Brandenburg allgemein und im Spreewald und Cottbus im Besonderen. Angefragt sind Referenten des Instituts für Management und Tourismus der Fachhochschule Westküste sowie der Tourismusmarketing Brandenburg GmbH. Ziel soll es sein, Näheres über die Bedürfnisse der Reisenden zu erfahren, damit sich die Region mit ihren Besonderheiten und Sehenswürdigkeiten besser auf ihre Gäste einstellen kann und die richtigen Botschaften aussendet, mit denen man die Zielgruppe erreicht. Aus den Erkenntnissen sollen sich für das kommende Marketingjahr 2013 neue Arbeitsschwerpunkte ableiten lassen.

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns?

Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.

Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 612 20 11

Mobil: 0172 – 372 0 616

Fax: 23 564

Mail: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de