



Nr. 18/ Juli '13

Du kommst aus Cottbus, wenn...

...Du Worte findest für das schöne typisch Cottbuser Lebensgefühl!

Zweite Großplakat-Reihe am Start / Motive wurden aus über 300 Vorschlägen ausgewählt / facebook-Gruppe zählt schon 4.300 Mitglieder

In diesen Tagen geht die Plakatkampagne „Du kommst aus Cottbus, wenn...“ des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes Cottbus e.V. in die zweite Runde. Drei neue Großplakate werden an 30 Standorten in der Stadt geklebt und zeitgleich in den Partnermedien abgedruckt.

Nach dem Start der Kampagne im Mai waren die Bürger aufgerufen, mit eigenen Satzergänzungen zu „Du kommst aus Cottbus, wenn...“ das typisch Cottbuser Lebensgefühl zum Ausdruck zu bringen. Unter den rund 300 über facebook und Mail eingegangenen Vorschlägen hat eine offene Jury aus Verbandsmitgliedern, Vertretern der Partnermedien und der namensgebenden facebook-Gruppe die Vorschläge ausgewählt, die ihrer Meinung am besten zum Ausdruck bringen, was in dieser Stadt und Region empfunden wird und was einen Cottbuser ausmacht. Geschafft haben es das Kumpel-Gefühl, die beliebte gelbe Cottbus-Tüte und das Lieblingsgericht der Cottbuser, Kartoffeln, Quark und Leinöl. Drei weitere Motive werden Anfang August folgen.

„Wir sind auf einem guten Ziel zu erreichen, was wir uns mit der Kampagne vorgenommen haben“, sagt Gabi Grube. Geschäftsführerin des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes, „nämlich, dass sich die Cottbuser mit ihrer Stadt auseinandersetzen und formulieren, was sie lebens- und liebenswert macht. Zu den Motiven und Vorschlägen ist in der facebook-Gruppe teilweise kontrovers diskutiert worden. Und auch das ist gut so!“ Die facebook-Gruppe unter dem Namen „Du kommst aus Cottbus, wenn...“ gibt's es bereits seit 2012. Seit Beginn der Plakatkampagne ist die Mitgliederzahl auf heute 4.300 angestiegen. Täglich werden es mehr Menschen, die im Online-Forum über Cottbus, seine Historie und Zukunft lebhaft diskutieren. Auch viele ehemalige Cottbuser nutzen diese Plattform, um sich über ihre Heimat zu informieren.

Partner der Kampagne sind neben der Firma Ströer DSM auch die größten Cottbuser Zeitungsverlage, Radiosender und LTV, die die Kampagne über ihre Produkte verbreiten und neue Ideen ebenfalls entgegen nehmen. Durch die Partnerschaft der Medien kann die Aktion sehr Kosten sparend und trotzdem breit und wirkungsvoll gestaltet werden. Die nächsten Ideen werden im Herbst durch die Jury ausgewählt und sollen die Grundlage für die nächsten Plakatmotive sein.

QR-Code zur facebook-Gruppe:



Oder per Mail an: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de

Anhang:

Die drei Motive als pdf

Fotos (honorarfrei) von der Jurysitzung: *Knobeln über den zahlreichen Bürgervorschlägen für neue Plakatmotive*

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns? Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.

Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 612 20 11

Fax: 23 564

Mobil: 0172 – 372 0 616

Mail: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de