

## Turmöffnung durch Bürgerengagement

**Cottbus.** Ab Juni kann der Spremberger Turm wieder seine Türen öffnen. Mit kräftiger Unterstützung aus der Geschäftsstelle des Stadtmarketingverbandes wurden dafür die richtigen Rahmenbedingungen geschaffen. Mit Gilbert Gulben, Benjamin Andriske und Anke Fischer im neuen Vorstand des Turmvereins, der noch vor Wochen kurz vor der Auflösung stand, kann der erneuerte Verein nun auf Sponsorsuche für die langfristige Sicherung der Öffnungszeiten des Turms gehen. Viele spontane Unterstützer gibt es schon, unter Ihnen auch der Oberbürgermeister und Vorstandsvorsitzendes des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes, Frank Szymanski, der eine geförderte Stelle im Programm „Arbeit für Brandenburg“ für das Projekt zur Verfügung stellt. Bei der Sonderöffnung am morgigen Himmelfahrtstag kann man ihn von 10 bis 11 Uhr auch vor Ort treffen. Unterstützer können am besten helfen, wenn Sie sich online unter <http://www.startnext.de/wir-retten-den-dicken> zum Projekt bekennen und spenden.

## Kutschen fahren ab Pfingsten im Außenpark

**Cottbus.** Nach intensiven Bemühungen des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes Cottbus e.V., der Stiftung Park & Schloss Branitz sowie der CMT Cottbus gibt es ab Pfingsten ein neues Branitz-Angebot in einer Reihe von attraktiven Offerten rund um Park und Schloss Branitz und seinen imposanten Fürsten Pückler. An ausgewählten Wochenenden von Juni bis Oktober bietet ein renommiertes Kutschunternehmen aus Gablenz einstündige Parkerkundungen in einem wunderschönen Landauer an. Auch individuelle Kutschfahrten an einem ganz bestimmten Termin sind zu Sonderpreisen buchbar. Damit wird es möglich, den Parkblick aus dem Kutschenfahrzeug so zu erleben, wie ihn Fürst Pückler ursprünglich angelegt hat. Besonders attraktiv ist das Angebot für die Gäste des Parks, die nicht so gut zu Fuß sind, aber trotzdem die Ausmaße und Schönheiten des Parks sehen wollen. Bislang war das nur einmal jährlich zum Gartenfestival möglich. Alle Termine, Beschreibungen, Preise und Kontaktdaten finden Interessierte auf der Startseite auf [www.cottbus-tourismus.de](http://www.cottbus-tourismus.de). Die Buchungen erfolgen direkt im CottbusService an der Stadthalle.

## Ins Marketingjahr 2014 mit 44 Mitgliedern

**Cottbus.** Mit aktuell 44 Mitgliedern und rund 130.000 Euro für verschiedenste Marketingprojekte geht der Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V. ins Marketingjahr 2014. Auf der Liste der Projekte stehen neben Imagewerbung in Berlin, Sachsen und der Schweiz auch Projekte in der Stadt, wie die abschnittsweise Ertüchtigung der Stadtmauer-Beleuchtung, die Überarbeitung des Imagefilms, das 2. Fahrradkonzert am 3. August 2014, die polnische Auflage des Einkaufsführers und diverse kleinere Projekte und Initiativen. Jüngste Mitglieder im Verband sind die Private Braumanufaktur Landskron aus Görlitz, die Stadtwerke Cottbus, die ADAC-Geschäftsstelle Cottbus sowie der Tierparkförderverein.