

Neuer Vorstand beim Stadtmarketingverband

Cottbus. Zur Mitgliederversammlung des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes Cottbus e.V. am 19. März ist ein neuer Vorstand für zwei Jahre gewählt worden. Er besteht nunmehr aus Oberbürgermeister Holger Kelch als per Satzung gesetztem Vorsitzenden, zwei Stellvertretern, nämlich Olaf Schöpe (Tourismusverein Cottbus) und Andreas Wirth (Kleitz & Wirth Media GmbH), sowie sieben weiteren Beisitzern. Zu ihnen gehören neben Gert Streidt (Stiftung Park und Schloss Branitz), Dr. Wolfgang Krüger (IHK Cottbus), Dr. Wolfgang Rolland (Vattenfall), Claudia Fröhner (CMT), André Malarczuk (dprint), Irina Juckenburg (LR) nun auch neu Jörn Hübner (Werbegemeinschaft Spreegalerie) und Gottfried Lindner (Altstadtverein).

Der Verband ist seit Anfang 2014 bis heute um 11 auf insgesamt 50 Mitglieder angewachsen. In der Mitgliederversammlung wurde außerdem der Marketing- und Finanzplan 2015 verabschiedet, der neben der Kampagne zur Anwerbung Schweizer Investoren viele weitere Projekte enthält, u.a. Lichtprojekte, ein Architektur-Beschilderungsprojekt, diverse Druckprodukte, eine Plakatkampagne, die Imagefilmüberarbeitung und einen neuen Anlauf zur Vermarktung des Tagungsstandorts Cottbus. Zweigrößter Posten in den Marketingausgaben sind PR-Anzeigen in Berliner und sächsischen Medien sowie im Spreewald.

Start für „Guten Morgen Cottbus“

Cottbus. Wenn am 4. April 2015 das erste Mal die Bühne für „Guten Morgen Cottbus“ bespielt wird, steckt auch hier die Anschub-Unterstützung des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes Cottbus dahinter. Für das Projekt von Benjamin Andriske und Ronny Schröter, für das der Turmverein Veranstalterrolle übernimmt, wünscht sich Geschäftsführerin Gabi Grube noch mehr finanzielle Unterstützung aus der Händlerschaft: „Eine Stunde Musik zur besten Samstagvormittagszeit ist das Beste, was uns im Zentrum passieren kann! Es lockt Menschen in die Innenstadt, die hinterher sicher noch einen Gang durch die Geschäfte machen. So etwas können wir auch im nahen Spreewald wunderbar bewerben. Diese Chance sollten auch die Händler erkennen und wertschätzen!“ Auch die Zuhörer vor der Bühne sind gefragt, möglichst für volle Hüte bei den Musikanten zu sorgen, denn Kunst und Kultur können niemals ganz kostenlos sein. Bis Ende April stehen schon die Interpreten fest, die jeden Samstag von 10 bis 11 Uhr am Platz am Stadtbrunnen unterhalten: Den Anfang machen „Träumer und Menschen“ am Karsamstag, dann folgen der Pianist Oliver Niemzig, Singer/Songwriter Henry Crescini und Rondo Lusatia mit mittelalterlichen Tänzen.

Auftritt der Vorteilsregion in Zürich

Zürich. Mit einem Symposium zum Thema „Gemeinsame Wege aus dem Fachkräftemangel“ präsentiert sich am 17. April „die Vorteilsregion“ Lausitz mit Cottbus und Spremberg in Zürich. Anknüpfend an das auch in der Schweiz brennende Thema Fachkräftemangel will sich die Lausitz dort als potenzielle Partnerregion für Schweizer Zweitstandorte empfehlen. Namhafte Referenten, u.a. vom Schweizer Arbeitgeberverband und aus dem Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Zürich

treffen auf Vertreter der Zukunftsagentur Brandenburg (ZAB) und der Industrie- und Handelskammer (IHK) Cottbus, um Wege für derartige Kooperationen im Sinne einer nachhaltigen Lösung der Fachkräftefrage zu beiderseitigem Vorteil zu diskutieren. Dieser Tage werden dafür rund 500 persönliche Einladungsbriefe an Schweizer Unternehmen verschickt. Mit dabei sind auch Oberbürgermeister Holger Kelch sowie die Spremberger Bürgermeisterin Christine Herntier. Der Termin soll außerdem Interesse für einen Kongress vom 11. bis 13.06.2015 an der BTU Cottbus-Senftenberg wecken, der zurzeit durch Entwicklungsgesellschaft Cottbus (EGC), BTU, IHK und weitere Partner mit dem Stadtmarketing- und Tourismusverband vorbereitet wird. Das Projekt wird aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ GRW-Infrastruktur gefördert.

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns? Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.

Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 0355 - 612 20 11

Mobil: 0172 - 372 0 616

Fax: 0355 - 620 22 78

Mail: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de