
Ergebnis der Klausur 2015: Cottbus braucht ein Leitbild

Cottbus. Wer sind wir und wem nützen wir? Und wie wollen wir in Zukunft zusammen in unserer Stadt leben? Das sind zugespitzt die Fragen, auf die Cottbus in den nächsten Monaten auf Antwortsuche gehen will. Am Ende soll ein mit Bürgern und Politik diskutiertes neues Leitbild für die Stadt stehen, das für alle wichtigen Entscheidungen im Innern und die Kommunikation nach außen eine Richtschnur sein soll. Den Anfang für diesen Prozess hat die Klausurtagung des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes am 13. November gemacht. Rund 40 anwesende Mitglieder widmeten sich einen Tag lang der Analyse unserer Ausgangslage und sammelten Ideen für die neue Positionierung der Stadt Cottbus. In den nächsten Wochen sollen die nächsten Schritte beraten und vorgestellt werden, damit 2016 ein Jahr des Aufbruchs werden kann. Zur Klausur erfuhren die Mitglieder des Verbandes auch, welche Ideen in der vom Fachbereich Stadtentwicklung beauftragten Potenzialanalyse für den Cottbuser Ostsee derzeit diskutiert und geprüft werden. Auch für den künftigen See werden in 2016 wichtige Weichen gestellt, die die Zukunft der Stadt bestimmen werden.

Branitzer Park Weihnacht lädt ein

Cottbus. Das vorweihnachtliche geschmückte Gelände der Gutsökonomie Branitz bildet am ersten Adventswochenende die historische Kulisse für die „Branitzer Park Weihnacht“. Sonnabend und Sonntag von 11 bis 19 Uhr verwandelt sich das Gelände in einen unterhaltsamen Adventsmarkt für die ganze Familie. Die Schirmherrschaft hat Oberbürgermeister Holger Kelch übernommen; der Eintritt zum Gelände ist frei. Über 40 ausgewählte Händler bieten ihre Waren aus eigener Herstellung an – von Filzwaren über Töpferkeramik, weihnachtlicher Dekoration, Lederwaren, floristischen Raritäten, Naturseifen bis hin zu kulinarischen Köstlichkeiten für beinahe jeden süß oder deftig verwöhnten Gaumen. Zwei Nostalgiekarussells warten auf kleine Reiter und ein durchgehendes Bühnenprogramm mit Bläsern, Chören und Märchenfiguren wird sowohl kleine als auch große Gäste unterhalten. Der Weihnachtsmann hat seinen Besuch für beide Tage angekündigt. Exklusiv zur Branitzer Park Weihnacht wird es eine limitierte Stückzahl einer speziell gefüllten „Pfefferkuchenpyramide“ geben, deren Verkauf der Finanzierung des Rahmenprogramms zu Gute kommt und die extra von der Kult-Bäckerei Schiemenz aus Cottbus kreiert wurde. Sie passt perfekt in jeden Nikolausstiefel und hätte auch dem Fürsten gemundet. Wir freuen uns, wenn wir uns zahlreich in Branitz treffen. Die Branitzer Park Weihnacht ist ein Gemeinschaftsprojekt der Stiftung Park und Schloss Branitz mit dem Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V., umgesetzt von der Veranstaltungsagentur Rica Neels. First Partner ist die Sparkasse Spree Neiße, zu den Unterstützern gehören ebenfalls das Carl Thiem Klinikum, die Stadtwerke Cottbus sowie die SpreeGas. (Programmflyer im Anhang)

Adventskalendertürchen öffnen wieder

Cottbus. Das erste Adventskalendertürchen im „Lebendigen Adventskalender 2015“ öffnet sich am kommenden Dienstag, dem 1. Dezember im Lesezelt der Bürgerstiftung auf dem Cottbuser Weihnachtsmarkt, gleich neben der Synagoge. Damit ist die Fortführung dieser schönen Tradition in neuer Verantwortung des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes auch im 10. Jahr gesichert. Bis zum 24. Dezember öffnet sich täglich ab 17 Uhr ein Türchen in Cottbuser Einrichtungen und Unternehmen für eine Stunde Besinnlichkeit und Ruhe bei Geschichten, Gesang, Glühwein, Gebäck und Basteleien. Dabei werden Spenden für die Cottbuser Tafel gesammelt, die am Heiligabend die Weihnachtsfeier für Bedürftige ausrichtet. Eine Neuerung gibt es: Am 6. Januar 2016, zum Tag der Heiligen drei Könige, wird das letzte Kalendertürchen diesmal im Familienhaus der Jugendhilfe im Puschkinpark geöffnet.

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns? Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.

Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 0355 - 612 20 11

Mobil: 0172 - 372 0 616

Fax: 0355 - 620 22 78

Mail: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de