

Potenzialanalyse Ostsee jetzt auf www.cottbus.de

Cottbus. Anfang Juli hat das Büro „projectM“ aus Berlin im Stadthaus die Ergebnisse der Potenzialanalyse für den künftigen Cottbuser Ostsee öffentlich vorgestellt. Die Präsentation und eine Aufzeichnung der Veranstaltung ist unter www.cottbus.de online gestellt worden. So können auch alle die, die am Termin nicht teilnehmen konnten, die Ergebnisse hören und sehen. In den letzten neun Monaten hat eine Arbeitsgruppe mit den Anrainergemeinden, der Landesplanungsabteilung, den Stadtplanern und Marketingleuten die künftigen Entwicklungspotenziale am See besprochen und einige Schwerpunktthemen herausgearbeitet, die ab jetzt mit konkreten Umsetzungsideen weiterverfolgt werden sollen, um den See für die Cottbuser und ihre touristischen Gäste interessant zu machen. Der zielgenaue Link zum Material: https://www.cottbus.de/verwaltung/gb_iv/stadtentwicklung/ostsee/index.html

Neue Cottbuser Tagungsthemen in Berlin präsentiert

Cottbus. Mit einem neuen Cottbuser Angebot für kleinere und mittlere Tagungen (bis 200 Personen) ist der Stadtmarketing- und Tourismusverband mit der CMT GmbH zum Brandenburg-Frühstück „meetberlin“ der Veranstalter-Branche ins Berliner Naturkundemuseum gefahren. Erstmals wurden hier die Themen „Tagen im Menschenrechtszentrum (Bau)“ und „Tagen am Tagebau“ als besondere Alleinstellungsmerkmale mit dem Angebot der Cottbuser Messe zusammengeführt. Rund 100 Interessenten aus Berlin und dem Umland kamen zu dem Branchenfrühstück, um sich über Innovationen auf dem Markt zu informieren und interessierten sich sehr für das ungewöhnliche Angebot aus Cottbus. Der Informationsflyer zum Angebot soll außerdem an einen Vereins- und Stiftungsverteiler bundesweit versendet werden. Unter www.event-destinations.com sind die Cottbuser Angebote nun auch online verfügbar. Die Produktentwicklung und Bewerbung wurde aus Mitteln der Gemeinschaftsaufgabe Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur (GRW) finanziert.

Bildtext zum honorarfreien Foto im Anhang:

Die Cottbuser Marketingleute präsentierten sich mit ihrem brandneuen Tagungsangebot direkt unter dem berühmten Brachiosaurus im Foyer des Naturkundemuseums in Berlin
Foto: Gabi Grube

CB-Plakataktion bei der Deutschen Stadtmarketingbörse

Cottbus. Zur Deutschen Stadtmarketingbörse vom 25. bis 27. September 2016 in Krefeld ist der Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus für einen Fachvortrag angefragt worden. Das Thema der Tagung in Krefeld lautet „I like it - Stadtmarketing zwischen Mitmachanimation und Fanprojekt“. Geschäftsführerin Gabi Grube spricht vor

den Fachkollegen aus ganz Deutschland über die erfolgreiche Plakataktion zur Facebook-Gruppe „Du kommst aus Cottbus, wenn...“. Seit der Aktion, bei der die witzigsten Satzergänzungen auf Großplakate und Postkarten gedruckt wurden, ist die Fangruppe auf fast 10.000 Mitglieder angewachsen und ist damit deutschlandweit eine der größten einer Stadt gewidmeten social-media-Fangruppen. Der Cottbuser Verband ist seit seinem Gründungsjahr Mitglied in der bcsd - dem Bundesverband City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns? Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.

Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 0355 - 612 20 11

Mobil: 0172 - 372 0 616

Fax: 0355 - 620 22 78

Mail: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de